

8D041 «Бизнес және басқару» даярлау бағыты бойынша докторантураға түсуге арналған эссе тақырыптары

1. Жасанды интеллект технологияларының бизнес-процестерді оңтайландыруға және еңбек өнімділігіне әсері
2. Шектеулі нарық жағдайындағы фирмалардың бәсекелестік өзара іс-қимыл стратегиялары
3. Әйелдер мен жастар кәсіпкерлігін дамытудың институционалдық кедергілері және оларды еңсеру жолдары
4. Шағын және орта кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау шараларының тиімділігі
5. Қаржы нарықтарының жоғары құбылмалылығы жағдайында кәсіпорындардың инвестициялық тартымдылығын бағалау
6. Компанияларды технологиялық жаңғыртудағы тікелей шетелдік инвестициялардың рөлі
7. Әсерлер экономикасы: брендтің материалдық емес құндылықтары арқылы тұтынушылардың адалдығын қалыптастыру
8. Цифрлық экономика жағдайындағы кәсіпорындардың баға белгілеу стратегиялары
9. Жаһандық экономикадағы жеткізу тізбегін басқару: кедергілер мен оңтайландыру жолдары
10. Интернет-сауданың дамуы жағдайында сатып алушылар әдеттерінің өзгеруі
11. Отандық компанияларды дамыту стратегияларына ESG (экологиялық, әлеуметтік және корпоративтік басқару) принциптерін интеграциялау
12. Кәсіпорындағы өндіріс шығындарын азайтудың резервтері мен жолдары
13. Қазіргі жағдайда бизнесті ауқымдандыру стратегиясы ретінде қосылу мен жұтылу (M&A)
14. Тауарларды таңдау кезіндегі тұтынушылардың ынталандырушы факторлары
15. Индустрия 4.0-ге көшу жағдайында кәсіпорындардың тәуекелдерін басқару стратегиялары
16. Ішкі нарықта отандық кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру жолдары
17. Жасын қаржыландыру құралдары және олардың экономиканың нақты секторын жаңғыртуда әсері
18. Қазіргі нарықтық жағдайда цифрлық маркетинг және клиенттік тәжірибені (CX) басқару
19. Кәсіпорындарда жабдықтарды жаңғыртуды қаржыландырудың мәселелері мен көздері
20. Өңірлік шағын және орта бизнестің бәсекеге қабілеттілігін арттыру құралы ретінде кластерлік тәсіл
21. Платформалық бизнес-модельдер және олардың дәстүрлі нарықтарды трансформациялаудағы рөлі
22. Компанияның айналым капиталын басқару оның қаржылық тұрақтылығын қамтамасыз ету факторы ретінде
23. Саналы тұтыну тұжырымдамасының өндірістік компаниялардың маркетингтік стратегияларына әсері
24. Электрондық коммерция бизнестің операциялық шығындарын азайту құралы ретінде
25. Корпоративтік мәдениетті трансформациялау бизнестің макроэкономикалық шоктарға бейімділігін арттыру құралы ретінде
26. Венчурлық қаржыландыру стартап-экожүйелер мен технологиялық кәсіпкерлікті ынталандыру құралы ретінде
27. Белгісіздік және геосаяси тұрақсыздық жағдайындағы бизнесті әртараптандыру стратегиялары
28. Ритейлдегі өмпикиналды маркетингтің ерекшеліктері: онлайн және офлайн сату арналарын интеграциялау

29. Мемлекеттік-жекеменшік әріптестікті (МЖӨ) дамыту инфрақұрылымдық жобаларға инвестициялар тарту механизмі ретінде
30. Кәсіпорынның инновациялық әлеуетін басқару ұзақ мерзімді бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз ету факторы ретінде